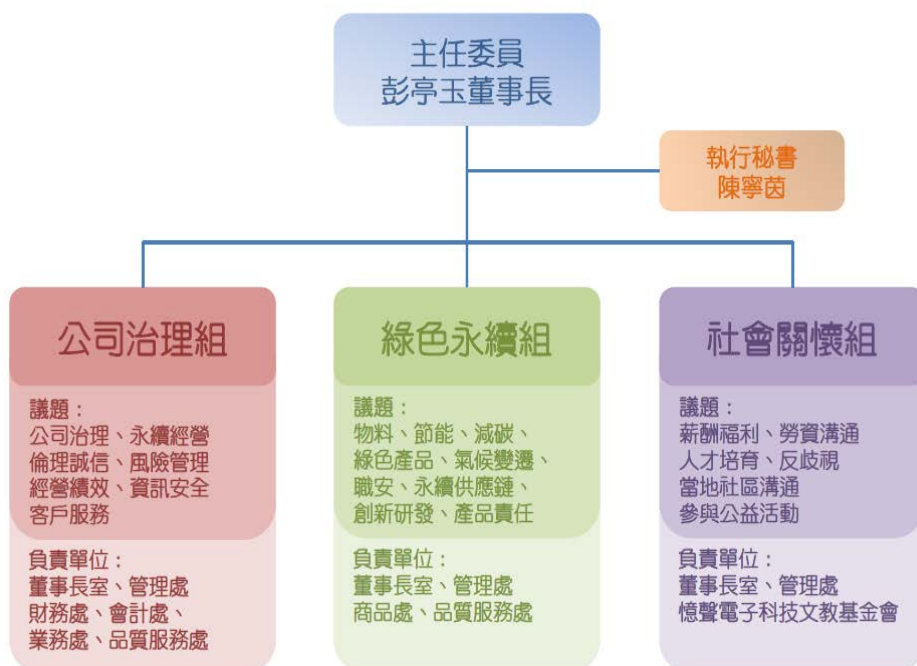
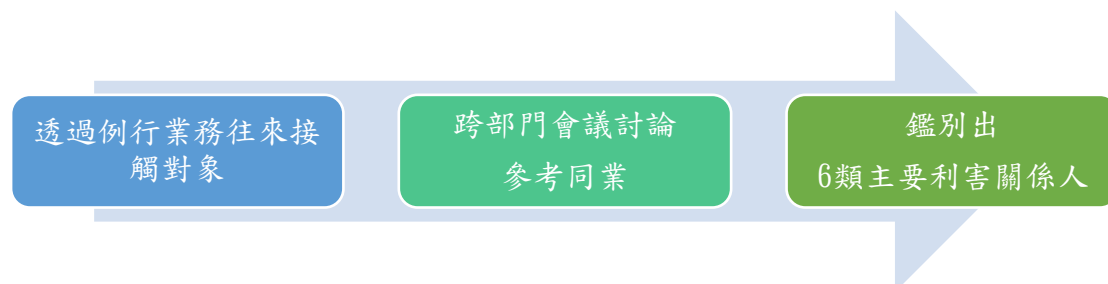


憶聲電子永續發展(ESG)委員會



1.2 利害關係人鑑別與議和



利害關係人為影響憶聲電子或受到憶聲電子影響之群體，本公司由各部門依照工作性質及日常業務往來的狀況，初步篩選利害關係人並根據利害關係人與憶聲電子互動頻率、相互影響程度及對彼此的重要性等，再由公司各部門會議討論及參考同業情況，選出共6類與憶聲電子關係密切之利害關係人，包含政府機關、股東、供應商/承攬商、客戶、員工、媒體。

1.3 利害關係人關注議題與溝通管道

各個利害關係人關注的議題有所不同，憶聲電子在日常的營運活動中，與各個部門所對應之利害關係人保持良好的互動關係，不定期與利害關係人進行資訊上的溝通並適時了解利害關係人所在意之議題，透過與利害關係人的溝通與討論，以利於在 2023 年度的永續報告書中回應利害關係人關注之議題。

主要利害關係人類別	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道/頻率	溝通實務統計	負責部門/聯絡方式	報告書回應章節
政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務	公司治理 溫室氣體 職業安全 法規遵循	公文/不定期 主管機關政策宣導會議/不定期 公開資訊觀測站/不定期 公司網頁/不定期 電話、E-MAIL、公文/不定期	1.與各主管機關公文往來 14 次 2.電話往返 25 次	利害關係人專區 https://ppt.cc/fYLi5x 聯絡管道：李怡萱 Email: candy_lee@action.com.tw 電話：03-4515494 分機 8633	3.1 董事會 3.3 法規遵循 4.2 節能減碳
股東	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	經濟績效 公司治理 風險管理 法規遵循 資安防護	股東常會/每年 官網投資人專區/每月 公開資訊觀測站/不定期 利害關係人專區	1.股東常會出席股數 68.98% 2.投資人專線受理約 50 通來電 3.舉辦法說會 1 場	利害關係人專區 https://ppt.cc/fYLi5x 聯絡管道：李怡萱 Email: candy_lee@action.com.tw 電話：03-4515494 分機 8633	3.1 董事會 3.2 風險管理 3.3 法規遵循 3.4 營運績效

供應商/ 承攬商	公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供。	永續供應鏈（環保 & 人權） 綠色採購 節能減碳	工廠稽核/不定期 供應商會議/不定期 電話、E-MAIL/不定期	不定	利害關係人專區 https://ppt.cc/fYLi5x	4.2 節能減碳
客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	公司治理 法規遵循 營運績效 創新研發 綠色產品 產品責任 客戶關係 資安防護	客戶會議/每月 業務拜訪/不定期 電話、E-MAIL/不定期	1.客戶意見信箱 受理 6,521 件 2.客戶服務專線 接獲 37,067 通來電 3. 其他：645 件。	利害關係人專區 https://ppt.cc/fYLi5x	3.1 董事會 3.3 法規遵循 3.4 營運績效 3.5 客戶服務 4.4 綠色產品
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	倫理誠信 經營績效 薪酬福利 勞資關係 職業健康 與安全	直屬主管 人資部 利害關係人專區	無	直屬主管 人資部 利害關係人專區 https://ppt.cc/fYLi5x	3.1.4 倫理誠信 3.4 營運績效 5.2 適才適任

媒體	媒體扮演著公司與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象。	公司治理 營運績效 產品責任 客戶關係	不定期發布營運相關新聞稿(不定期) 媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問 (即時)	新聞稿：46 篇 採訪：0 則	董事長室、品牌處 利害關係人專區 https://ppt.cc/fYLi5x	3.1 董事會 3.4 營運績效 3.5 客戶服務
----	---	------------------------------	--	--------------------	--	---------------------------------