



憶聲電子股份有限公司

2016年法人說明會

報告人：許文堂

財務長兼亞憶電子總經理

「... 不可諱言，企業發展的過程中，一定會接觸到很多外部不同的機會。但是不論做甚麼，只有專注做到最好，才能保持創新和長青...。」

基業 長青

- 集團創辦人 彭君平 董事長

企業經營理念 Company Core Value

- (1)國際協力，平等互惠，共存共榮。
- (2)結合兩岸優點，向華商排名邁進。
- (3)先付出再分享，先耕耘再收穫。
- (4)就地育【才】，就地取【材】，就地生【財】。
- (5)在市場及比較成本低的地方投資。
- (6)團隊合作、客戶滿意、共創未來。



2016憶聲集團年度經營計畫發表會 中壢總部 2015.12.25



憶聲六大精神 — 熱誠、品格、服務、行動、創新、回報

企業集團 Action Group
總部及生產/技術服務基地
Headquarter & Subsidiary



Shanghai Action Tech. Co. Ltd.
 上海馬新德科技有限公司
 Establish: 2004.02.03
 Location: Shanghai, China



Action Electronics Co., Ltd.(Headquarter)
 總公司—憶聲電子股份有限公司 (上市代號: 3024)
 Establish: 1976.07.21
 Main Business: Financial, Human Resources,
 Marketing & Sales
 Location: Chung Li, Taiwan ROC
 Website: www.action.com.tw



Action Technology (Jian) Co., Ltd.
 華德科技(吉安)有限公司
 Establish: 2006.04.14
 Main Business: Portable Multimedia Player, Digital
 Photo Frame, Solar Application Products
 Location: Jian, China



America Action Inc.
 美國憶聲公司
 Establish: 1983.06.24
 Main Business: Trading, After Service
 Location: Pomona, CA
 Website: www.actiontvusa.com



Action Asia (Shenzhen) Co., Ltd.
 亞憶電子深圳有限公司
 Establish: 2005.02.04
 Main Business: Portable Multimedia Player,
 Digital Photo Frame
 Location: Shenzhen, China



Action Industries (Malaysia) SDN BHD
 憶聲電子工業(馬)股份有限公司
 Establish: 1987.12.08
 Main Business: Mobile Media Player / Mobile LCD TV
 Location: Penang, Malaysia
 Website: www.actionind.com.my

憶聲 40年來的發展軌跡

CONFIDENTIAL

創業產品

1976-1987



時鐘收音機ACN-001



迷你收錄音機900



雙卡音響



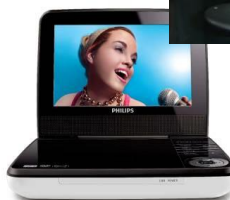
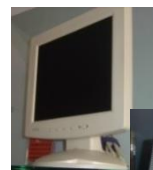
影視產品

1988-1998



車用電子

1999-2012



歌林智能家電

2012---



kolin



Satisfaction from Action.

ACTION

憶聲合作夥伴的肯定

PHILIPS

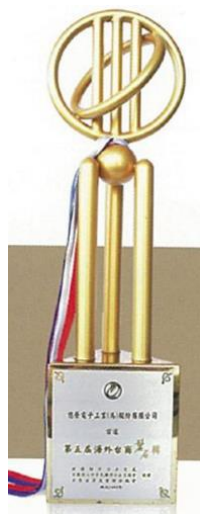
AUDIOVOX®



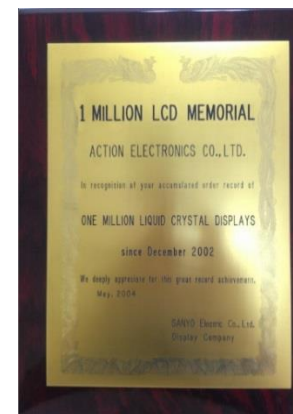
為Philips核心策略夥伴
榮獲最佳綜合績效獎
BEST OVERALL AWARD



18年長期夥伴紀念獎

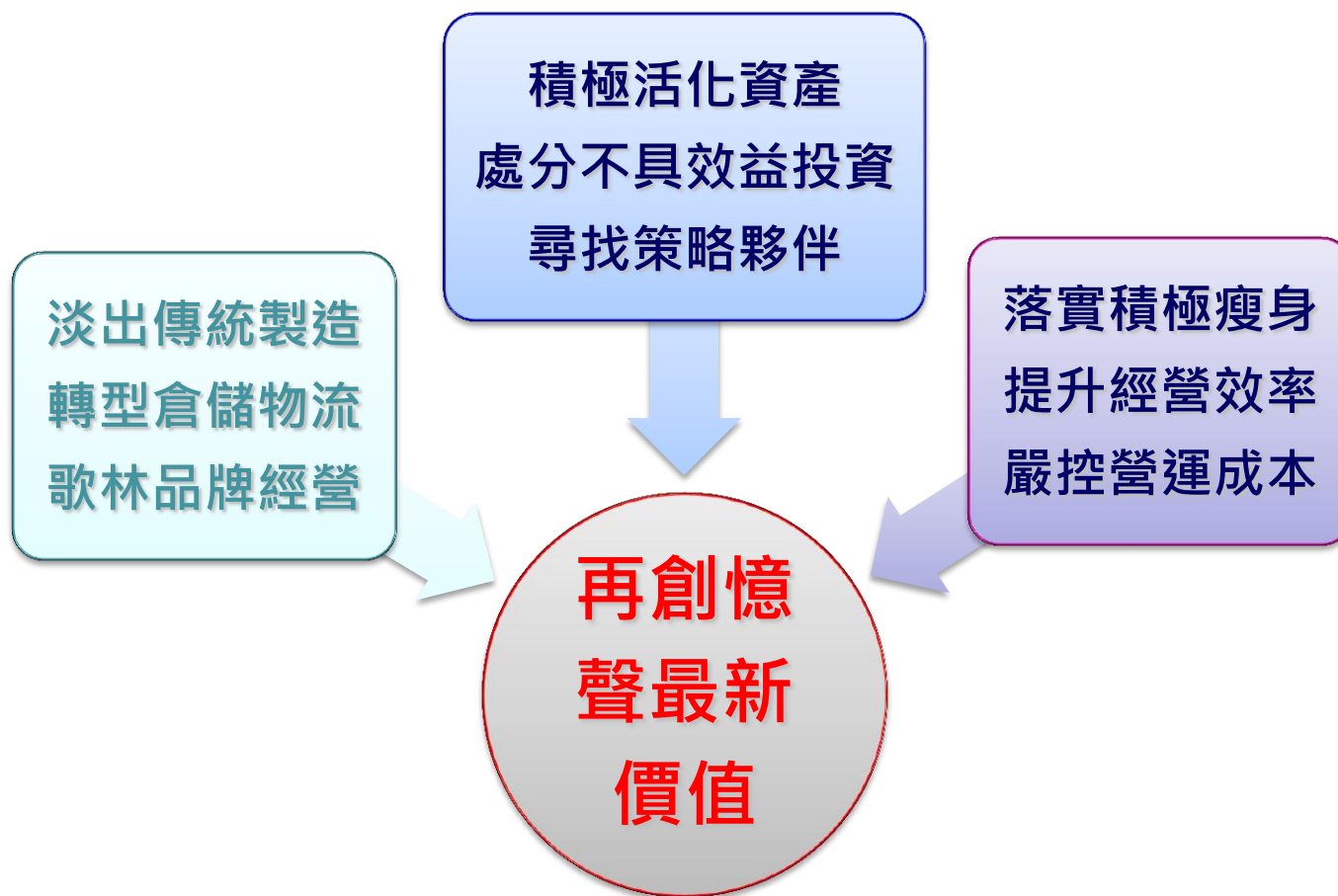


海外台商磐石獎



一百萬台 LCD 出貨
紀念獎牌

轉型三大方向



老店轉型，再創輝煌

今日的憶聲

三大體系，服務世界



- 亞憶電子深圳有限公司
- 憶聲電子工業馬來西亞有限公司

- 台灣kolin 品牌經營
- 上海憶歌商貿有限公司
- 台灣倍適得電器通路
- 瑞林科技服務

- 上海馬新憶科技有限公司

倉儲物流體系－上海馬新憶

CONFIDENTIAL

位於上海嘉定，是上海這個國際化都市衛星城，地處江浙兩省交會之處，深具物流服務業發展潛力。



倉儲物流體系－上海馬新憶

2011年開始投資興建物流倉儲租賃業務，採園林式物流園區設計，已完工三期工程，建築面積86,341平方米，可租賃面積約8.5萬平方米。

	一期	二期	三期
建築面積(平方米)	25,065	44,833	16,443
出租比率	62%	82%	34%
出租面積(平方米)	15,566	36,673	5,616
完工日期		2013年底完工	2016Q1完工
主要客戶	上海華運通 倉儲配送	上海德絡易捷物流、上海瀚波國際物流、上海華運通 倉儲配送、上海榮慶國際儲運...等	索創物流 (上海)

倉儲物流是網路購物的最後一哩

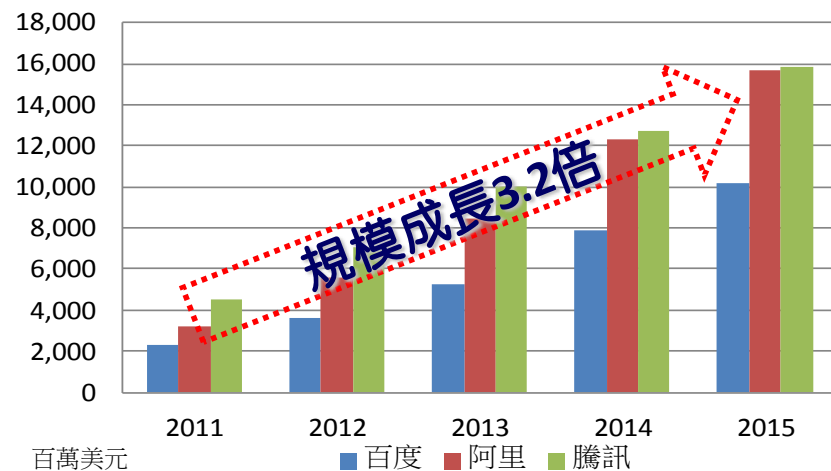
□ 中國將打造大陸物流「升級版」，國務院公布的「物流業發展中長期規劃2014-2020年」指出，在政策支持下，到2020年物流業增加值占GDP比重達7.5%左右。

□ 網路買賣活動益發興盛，而網路購物的最後一哩，仍須靠實體的倉儲物流體系快速將貨品交遞至消費者手中，無疑為倉儲及物流業者奠下良好的發展基礎。



大陸物流業發展重點

三大發展重點	降低成本、提升企業規模化、加強基礎設施建設
七大主要任務	提升專業化、加強資訊化、推進技術裝備現代化、推動區域協調發展、發展綠色物流
十二大重點工程	多式聯運、物流園區、農產品物流、製造業物流、供應鏈管理、資訊平台等



流通服務事業體系-BEST通路



- 台日合作: 日本BEST電器
- 深耕台灣28年(原: 泰一電器)
- 全台 7家網站+31家門市
- 28萬會員

➤ 經營理念:

智慧家庭的好鄰居

➤ 獨家提供:

感動服務(免費到府)

大家電*6~8年保固

➤ 2016台灣服務業金牌大賞
(The Best Service in Taiwan
Reward)

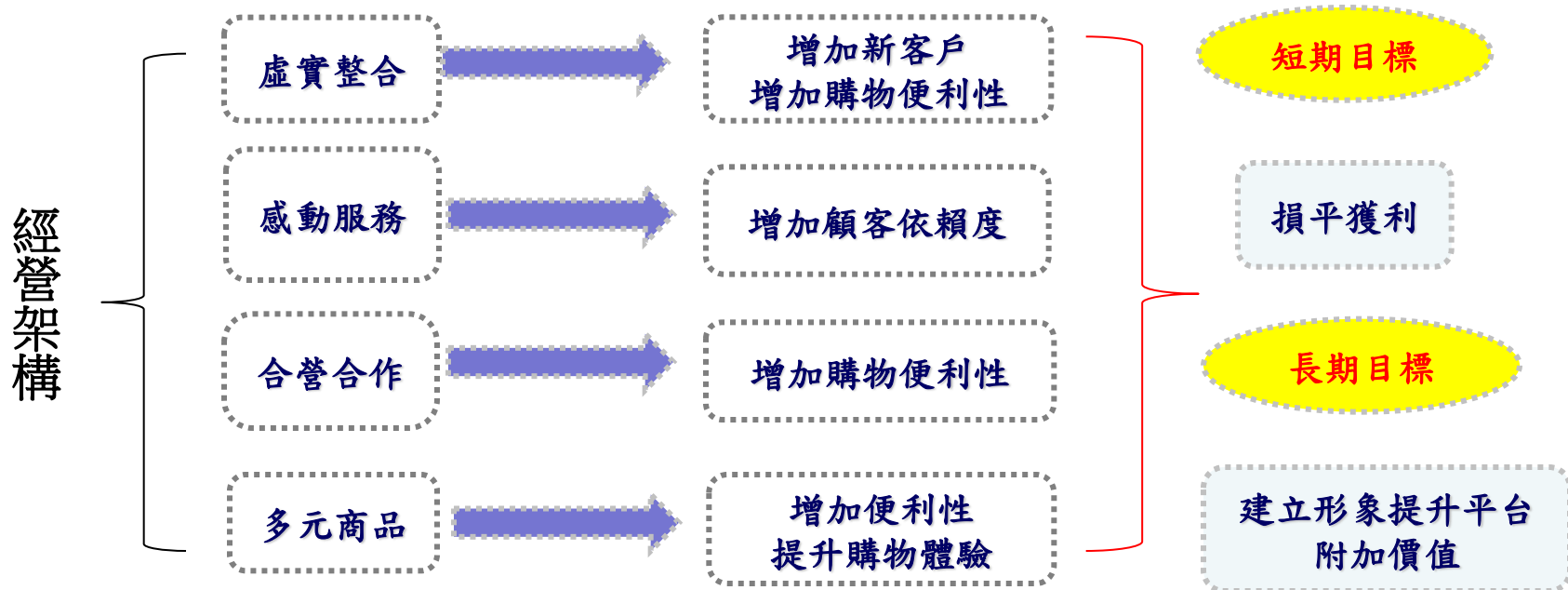
*詳見門市規定



流通服務事業體系-BEST通路

營銷重點：

- 軟硬兼施，透過電商網購和行動商務，時時服務顧客。
- O2O虛實整合，打造完整服務系統。
- 異業合作，提升顧客服務。
- 商品擴增，聚焦物聯網和熟齡樂活趨勢。



流通服務事業體系-Kolin品牌經營



1. Kolin歌林深耕台灣50年，曾經是台灣最知名家電品牌
2. 2012年憶聲總公司買下kolin 品牌經營權，透過經銷商 + 量販通路 + 網購平台，重新規劃四大家電及小家電商品，2015年歌林營業額已達到10億新台幣。
3. 隨行杯果汁機、咖啡機、循環扇全台銷售**No.1**

流通服務事業體系-kolin品牌經營

□有機會站上巨人的肩膀：藉由這次開發案的合作，雙方關係更加緊密，未來歌林產品將可望於國美通路中亮相。

憶聲電子帶領歌林品牌成功突圍

打響「以小帶大」策略 展現重返榮耀決心

在台灣深耕經營數十年的老品牌「歌林」，相信對許多台灣人來說一點也不陌生，當年更曾在國內創下年營業額 60 億元的佳績，而憶聲電子自 4 年前接手歌林後，不僅擺脫過去傳統的銷售觀念，以創新思維的行銷方式讓業績年年增長。此次特別專訪了憶聲電子總經理張鏡湖，分享如何在市場不景氣的大環境中，帶領歌林業績逆勢上升，成功抓住消費者對各類家電的需求。

受到大環境景氣不佳、節能補助政策退場影響，全台家電市場在 2016 年第一季銷售成績上有著明顯的停滯，但歌林品牌憑藉長期深耕在地的經營優勢及與各通路間良好合作關係，即便面對市場逆境，銷售成績依舊亮眼。而談到對歌林品牌的經營策略，張總經理說：「歌林是台灣的本土品牌，遭遇挫折後由憶聲接手，這四年來透過公司團隊用心經營，以「人」為出發點，落實「以小帶大」的商品策略，推出許多高品質商品讓消費者安心，其便利性、優質性及高 CP 值更成為在市場快速成長主因。」

年年推陳出新
迎合市場需求



隨行杯果汁機、隨行杯咖啡機、智能循環扇等產品，不僅提供消費者多項選擇，更讓許多人看到歌林品牌從傳統到創新的轉變。

「移動式空調」 貼心滿足生活需求

以急需、臨時使用、體貼、與直吹的概念為出發點考量，成了張總經理研發生產移動式空調的想法，補足一般空調設備無法達到的條件，例如冷氣突然故障、家中廚房、夜市攤販、野外露營及無法安裝的老舊建築等狀況及環境。張總經理便提到，很多人在夏天時需要安裝冷氣，卻常常要排隊等待師父來安裝，或者媽媽在廚房煮飯時熱到快融化，或是夜市、菜市場的老闆做生意熱到汗如雨下，這些生活上的需求，都是研發移動式空調的緣起。

細數今年成果，歌林 1-4 月業績目標達到前所未有的 100%，更比 2015 同期成長了 20%；展望未来，張總經理希望藉由歌林移動式空調的優質產品力，再次鞏固歌林冷氣「第一品牌」業界地位，更能以貼近消費者為出發點，讓大眾更深刻感受到這個本土家電品牌溫暖的人情味。



電子製造事業體系

未來將持續降低電子製造業比重

憶聲電子工業(馬)股份有限公司

- 創立於1987，位於馬來西亞檳城
- 主要生產車用行動影音產品



亞憶電子(深圳)有限公司

- 創立於2005，位於深圳德的工業園區
- 主要移動式多媒體影音產品及平板電腦



進行資產活化，
已在日前公告，
將與國美電器
集團合作開發

亞憶資產活化，將與國美集團合作開發

- 德的工業園為憶聲子公司亞憶電子2009年取得，德的工業園占地35,000平方米，位於深圳重點發展項目的大空港新城區，距深圳新國際會展中心(未來全球最大)的會展中心走路僅十分鐘路程。
- 憶聲集團已於8/29公告，出售轉投資公司深圳市德的技術有限公司60%股權，給予「深圳前海華人資產管理有限公司」(國美集團旗下)，交易金額為人民幣2億元整，並簽有合作開發協議，針對德的工業園物業建成扣除政府徵收部分分成25%。



世界最美機場 – 深圳寶安機場航廈

CONFIDENTIAL



Satisfaction from Action.

機場周邊-大空港新城區規劃

亞憶在這兒

大空港新城區是深圳13個重點發展區域之一，將依托機場樞紐，形成八大功能片區，建設世界一流的空港經濟區和獨具特色的深圳西部新城區。

寶安將打造全球最大國際會展中心

CONFIDENTIAL



Satisfaction from Action.

 **ACTION**

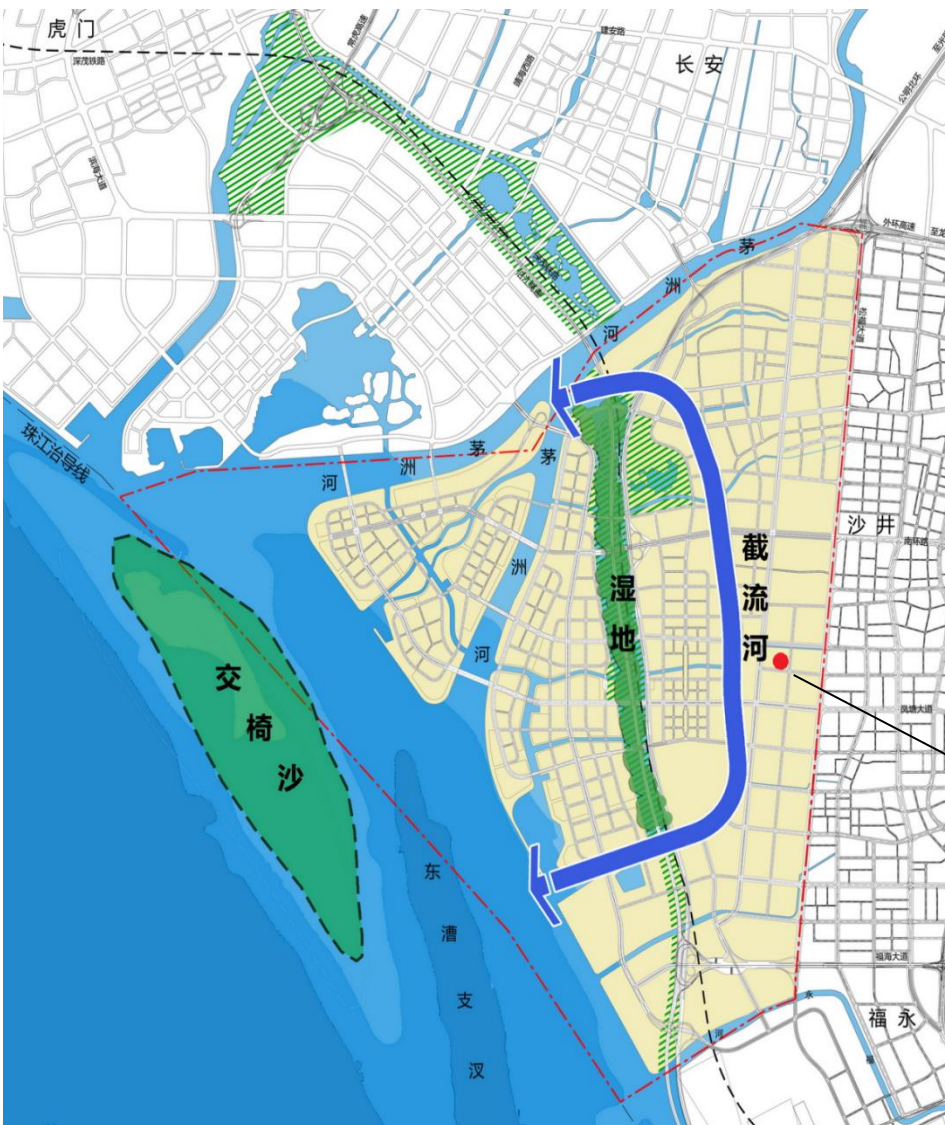
寶安將打造全球最大國際會展中心

- 深圳國際會展中心規劃總建築面積85萬平方米、室內展廳總面積50萬平方米，未來將成為全球最大的會展中心、珠三角經濟的新引擎，一期30萬平方米已於2016年9開工，於2018年建成投入使用。
- 國際會展中心距離未來T4樞紐只有3公里、距離T3航站樓僅7公里，緊鄰沿江與廣深等多條高速公路連通，未來地鐵13和20號線與公交線路可直接進入展館實現無縫接駁。

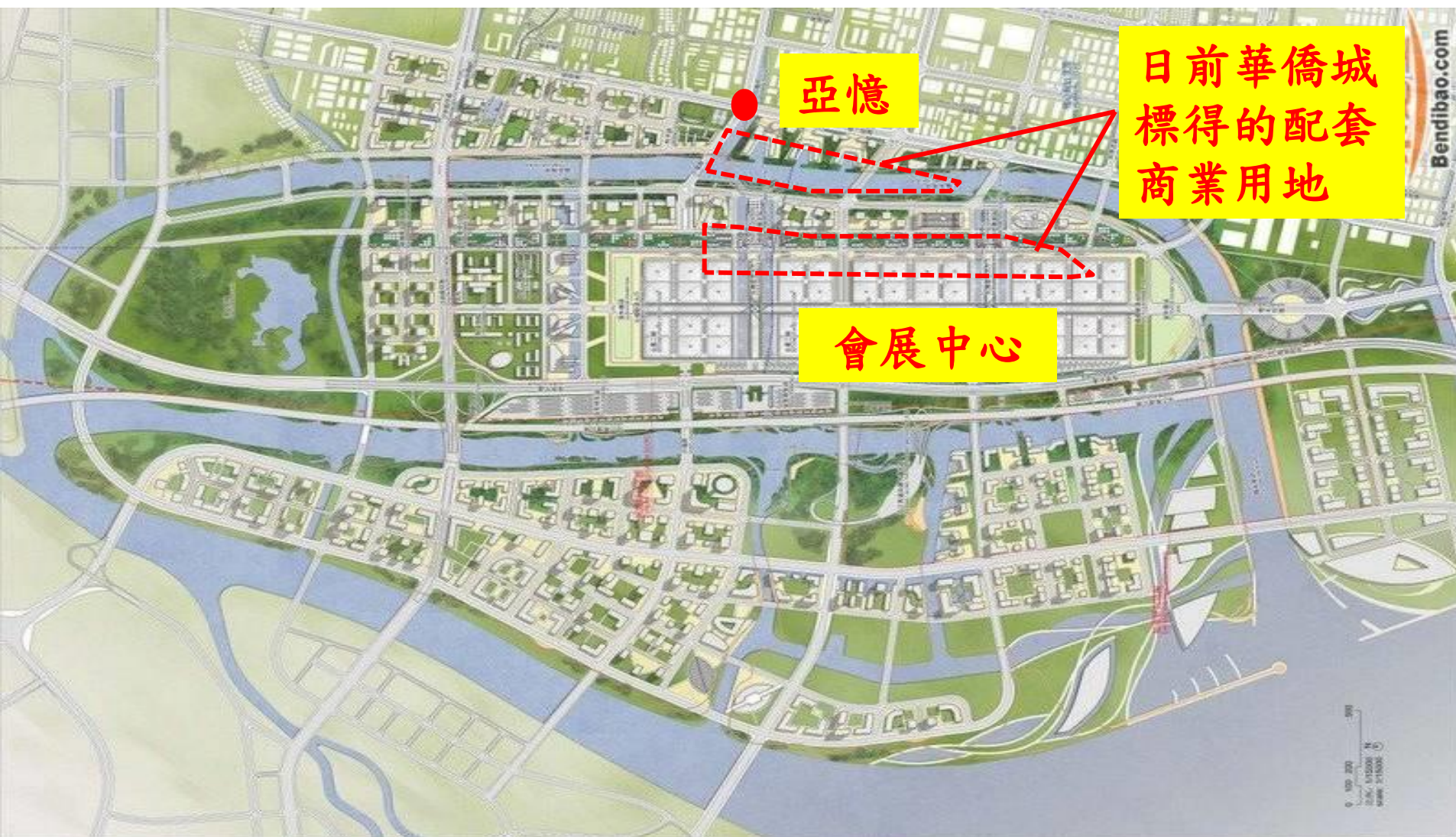


亞憶在大空港新城區的位置

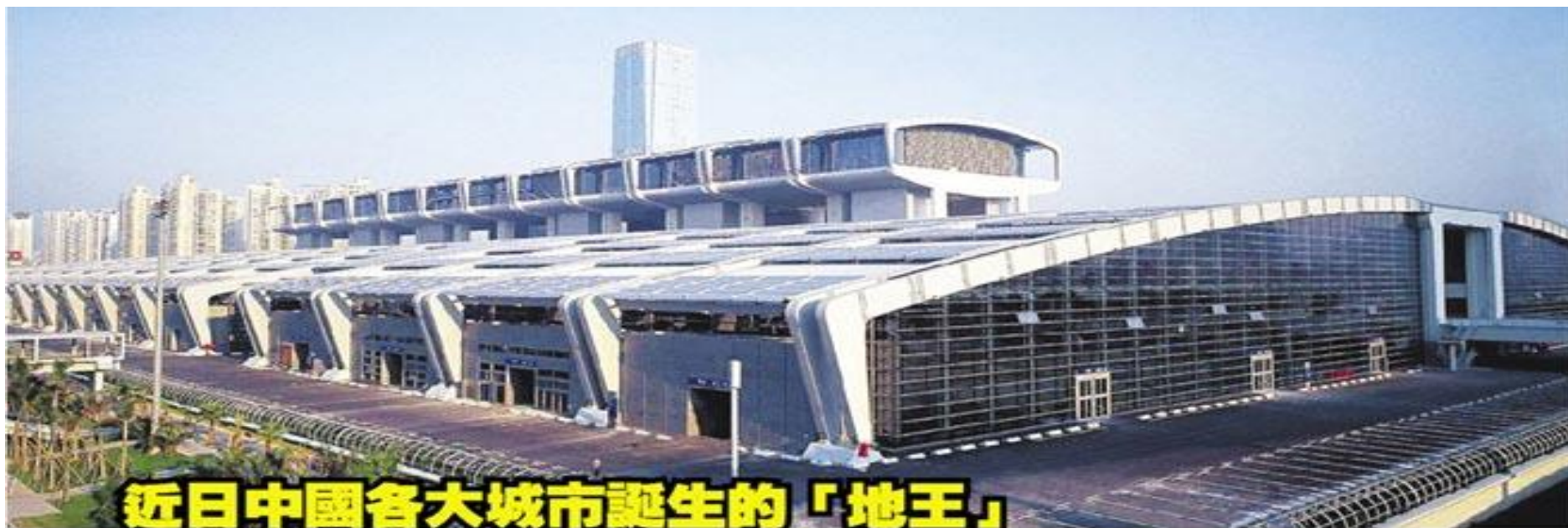
CONFIDENTIAL



亞憶距會展中心走路僅10分鐘路程



中國深圳新地王—新會展中心配套商業用地



近日中國各大城市誕生的「地王」

成交日期	地點	成交總價	得拍者
8.17	上海靜安區住宅用地	110億	融信中國
8.26	廈門翔安區	42.18億	融僑
8.28	珠海高新區	12.33億	雅居樂
8.29	深圳國際會展中心配套商業用地	310億	招商蛇口、華僑城

註：成交價單位為人民幣。資料來源：綜合媒體

● 深圳誕生的最新「地王」位於新空港新城的新會展中心，總面積為154.33萬平方公尺，包括商業、辦公、飯店、商務公寓等多功能建築。
圖／取自網站

資料來源：工商時報

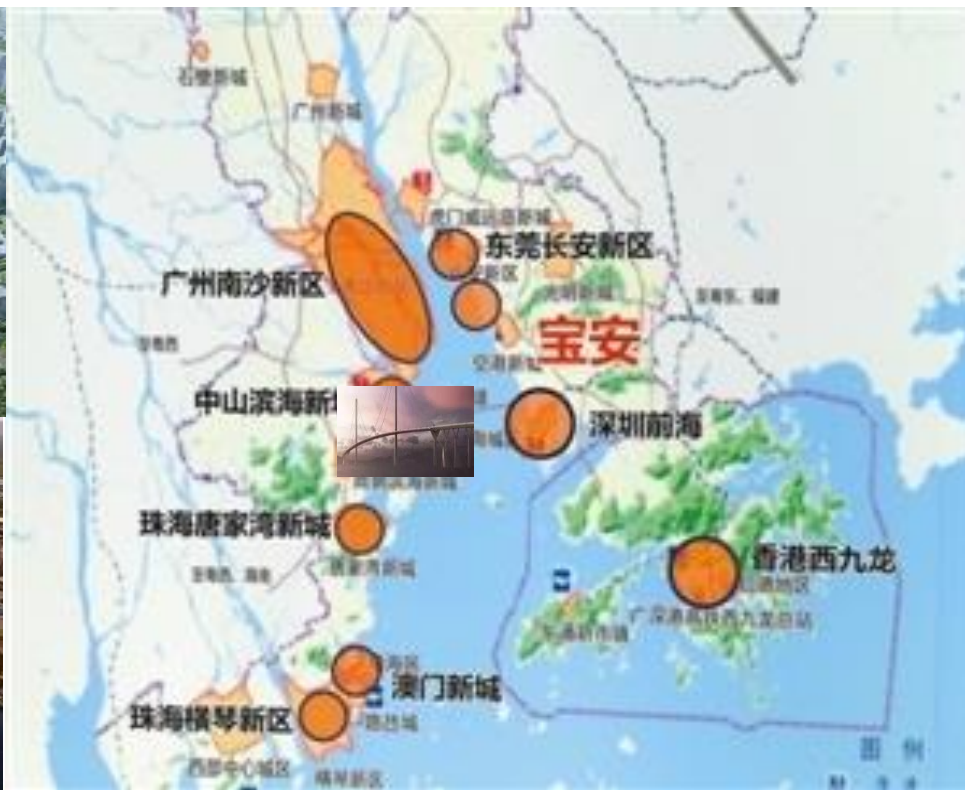
中國深圳新地王—新會展中心配套商業用地



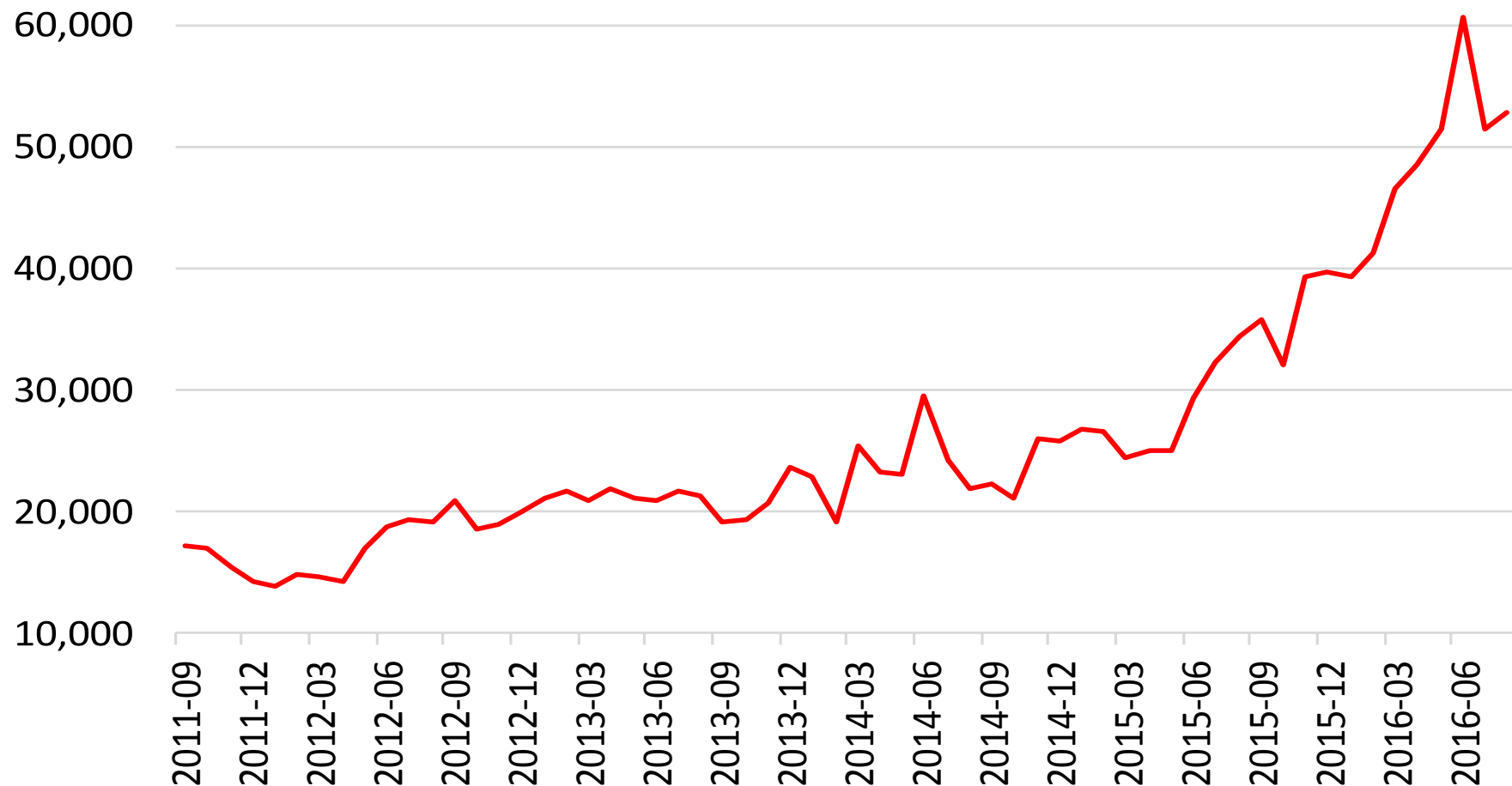
- 大陸央企招商蛇口和華僑城聯合以總價310億元人民幣，標得位在深圳新會展中心配套商業用地，成為了大陸最新「總價地王」。
- 據深圳國土部門網站公告，此次招標的深圳國際會展中心配套商業用地共計52.82萬平方米，規定總建面積為154.33萬平方米(包括商業、辦公、飯店、商務公寓等多功能建築)，換算取得土地成本約為2萬人民幣/平方米。

長期規劃—寶安中心區將打造「中國曼哈頓」

- 寶安將建連接深圳與中山的跨海大橋(規劃5年內完成)，全長24公里，屆時深圳至中山只要30分鐘。
- 寶安還有首座超甲級寫字樓(國際金融中心及總部經濟大廈)，占地面積1.2萬平方米，建物面積10萬平方米、樓高230米，預估2018年完工。



深圳寶安區商品房成交均價



資料來源：WIND

綜合損益表 - 2016年第三季

單位:新台幣仟元

	2016年第三季		2015年第三季	
營業收入淨額	740,290	100%	1,279,786	100%
營業毛利	123,281	17%	148,083	12%
營業費用	(216,594)	(29%)	292,749	23%
營業利益	(93,313)	(13%)	(144,666)	(11%)
營業外收入及支出	130,230	18%	11,202	1%
所得稅費用	9,153	1%	(12,526)	(1%)
本期淨利	46,070	6%	(120,938)	(9%)
歸屬母公司淨利	46,382	6%	(95,405)	(7%)
每股盈餘(元)	0.17		(0.34)	

2016年第三季單季轉虧為盈

憶 聲 集 團

十 年

轉 業 有 成

Satìsfaction from Action.

