



憶聲電子股份有限公司

2019年法人說明會

股票代碼:3024

報告人：許文堂

憶聲集團財務長

亞憶電子董事長

議程

- 1.公司簡介
- 2.營業實績
- 3.營運概況
- 4.未來展望



1.公司簡介

成立時間	民國65年07月21日
股票上市(櫃)時間	民國91年8月(87年5月)
實收資本額	新台幣27.7億元
主要經營業務	各種家電用品之研發、製造、銷售、維護、安裝暨服務、倉儲、物流服務、影音電子產品之研發、製造、加工、買賣等
公司網站	www.action.com.tw

2.營業實績

簡易損益表

單位:NTD仟元

項目/年度	108年1-6月合併	107年1-6月合併
營業收入	689,126	838,852
營業毛利	178,103	175,398
毛利率(%)	26	21
營業費用	161,616	152,118
營業利益	16,487	23,280
營業外收支	31,880	15,134
稅前淨利	48,367	38,414
稅後淨利	40,447	33,134
每股盈餘(元)	0.14	0.12

2.營業實績

合併資產負債表

單位:NTD仟元

	108年6月30日 金額	107年12月31日 金額	107年6月30日 金額
流動資產	1,392,845	1,595,262	1,691,858
非流動資產	2,574,426	2,383,541	2,494,135
採權益法投資	562,200	551,287	573,019
不動產、廠房及設備	1,395,642	1,255,658	1,355,075
其他資產	616,584	576,596	566,041
資產總計	3,967,271	3,978,803	4,185,993
流動負債	1,049,121	1,055,032	1,303,266
其他非流動負債	252,936	251,855	274,452
股東權益	2,665,214	2,671,916	2,608,275
負債及股東權益總計	3,967,271	3,978,803	4,185,993

3. 營運概況: 憶聲 40年來的發展軌跡

創業產品:

影視產品

車用電子

歌林家電

1976-1987

1988-1998

1999---

2012---



時鐘收音機 ACN-001



迷你收錄音機 900



雙卡音響



kolin



3.營運概況:憶聲三大體系

Scope Of Business



電子製造
經營體系

Manufacturing

流通服務
事業體系

Branded & Service

倉儲物流
事業體系

Warehousing

- 亞憶電子(深圳)有限公司
- 憶聲電子工業馬來西亞有限公司
- 亞憶智能(深圳)有限公司
- 重慶智啟鑫電子科技發展有限公司

- 台灣kolin 品牌經營
- 瑞林科技服務

- 上海馬新憶科技有限公司
- 華憶科技(吉安)有限公司

電子製造事業體系

憶聲電子工業(馬)股份有限公司

- 創立於1987，位於馬來西亞檳城
- 主要生產車用行動影音產品



亞憶電子(深圳)有限公司

- 創立於2005，位於深圳寶安區
- 主要移動式多媒體影音產品及平板電腦



流通服務事業體系-Kolin品牌經營



- 1.Kolin歌林深耕台灣50年，曾經是台灣最知名家電品牌
- 2.2012年憶聲總公司買下kolin 品牌經營權，透過經銷商 + 量販通路 + 網購平台，重新規劃四大家電及小家電商品，為歌林營收創造佳績
- 3.產品銷售:隨行杯果汁機、咖啡機、循環扇全台銷售No.1 .
- 4.展望未來將致力於憶聲、歌林、瑞林、消費者的整合，強化 營運體質及品牌 整體競爭力提升，落實企業永續經營。

流通服務事業體系-瑞林全國服務

瑞林科技服務股份有限公司



- 創立於1999
- 22個服務站、4個修理廠
- 員工人數100人
- 以優質服務提供消費者更多保障



榮獲經濟部商業司主辦的『優良服務』認證



倉儲物流事業體系

上海馬新憶有限公司

- 位於上海嘉定，是上海這個國際化都市衛星城，地處江、浙兩省交會之處，深具物流服務業發展潛力。
- 佔地150畝 (4500坪)及80畝綠化林帶，2011 開始投資興建物流倉儲租賃業務。



- 採園林式物流園區設計
- 2018年廠房出租面積達79,000萬平方米，出租率達90%。
- 高級倉儲設備引進國際品牌客戶，為集團創造可觀營收。



倉儲物流事業體系-華憶科技(吉安)有限公司

- 位於江西，緊鄰長三角、閩三角、及珠三角三大經濟圈，得天獨厚的地理位置深具經濟發展潛力。近期高速鐵路完工通車，交通將更便利。
- 佔地120畝 (3600坪)廠房及綠地，2006 開始投資，2017年開始以土地及廠房出租為業。
- 廠房出租，已為集團創造營收利潤。



4. 未來展望_為EPS注入亮點

投資眼光精準
接手歌林創奇蹟
土地資產活化
將為EPS
注入
亮點



憶聲電子
(3024)

台灣總部土地開發案

- 位於中壢交流道旁是中壢工業區門戶與標竿，符合工業4.0的趨勢深具發展潛力。
- 佔地約4000坪預定2019開始興建。
- 土地資產活化將為EPS注入亮點。



汎古設計 黃地強

14

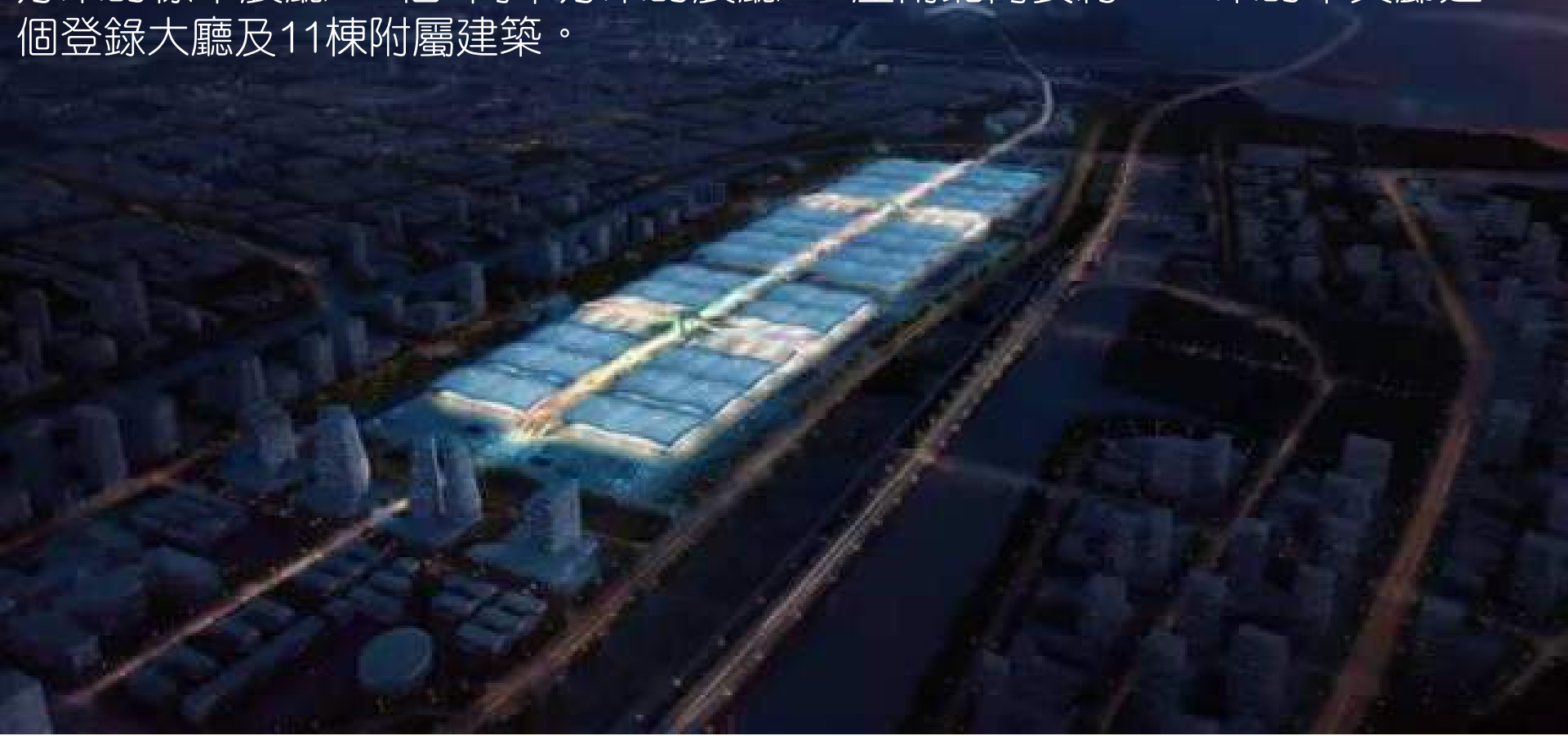
亞憶電子(深圳)資產合作開發

- 德工業園為憶聲子公司亞憶電子所持有，德工業園占地35,000平方米，位於深圳重點發展項目的大空港新城區，緊鄰深圳國際會展中心(全球最大)。

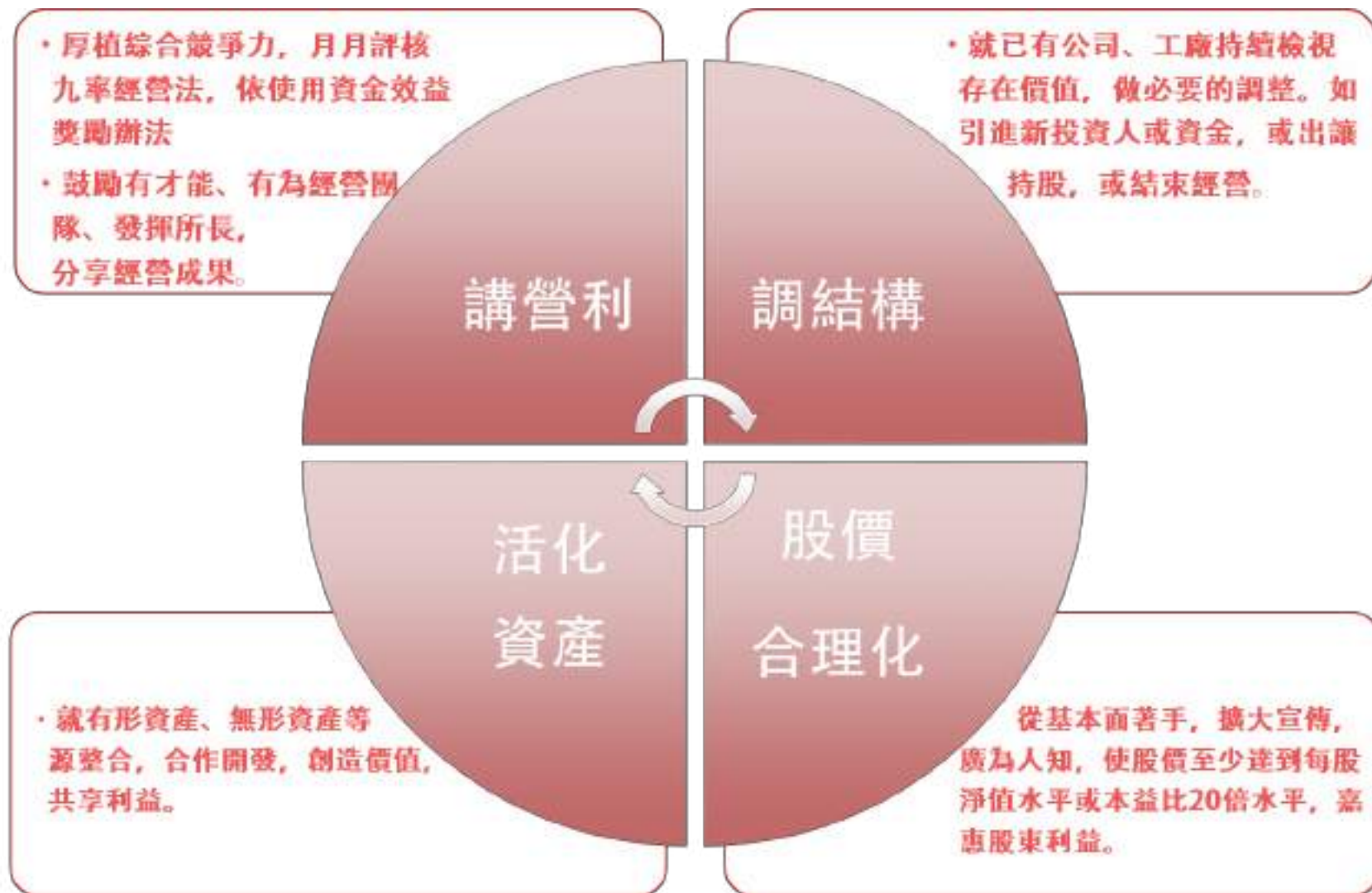


深圳德的工業園合作開發案

深圳國際會展中心（一期），採用大跨度、無柱空間設計，以中央廊道為中軸，按雙排直列方式沿南北向布局。該工程總建築面積146萬平方米，包含18個2萬平方米的標準展廳、1個4萬平方米的展廳、1座南北向長約1700米的中央廊道、2個登錄大廳及11棟附屬建築。



4.未來展望_策略方針



制定轉型策略

重啟再創輝煌之路

緣起：創辦人彭君平榮譽董事長



制定轉型策略

解讀趨勢創造價值

趙董事長重啟創業精神，為歌林品牌、車用電子注入智能元素，擬定進入新市場策略；持續推動土地資產活化，為集團 EPS 注入璀璨的新亮點。



憶聲集團的轉型



進入車用電子市場
走向智能家電路上

建立轉型的組織與技術平台

亞憶電子看好智能車用電子時代，透過併購成立重慶智啟鑫電子科技發展有限公司。

AAS+ATZ可以透過在智能導入、智能互連建置車用電子創新模式、獲利模式。

未來智能車用電子的推行，主要是新能源汽車領域。

憶聲集團早期車用產品



TV DVD

- 7" 16:9 Digital LCD panel
- 9V DC IN Battery 4 hrs
- Support -CD , VCD , DVD
- Support JPEG , Progressive JPEG MP4
- 2.0 USB port front
- AV OUT AUX
- Digital TV

憶聲集團早期車用產品



雙屏DVD

- 9" 16:9 Digital LCD panel *2
- 9V DC IN Battery 4 hrs
- Support -CD , VCD , DVD
- Support JPEG , Progressive JPEG MP4
- 2.0 USB port front
- AV OUT AUX

憶聲集團現在新能源車用電子產品



Dual 10.1" Seat-Back Entertainment System

- Dual 10.1" Hi-Res Touch Screen Monitors (Digital LCD Display (1024 x 600))
- Super-Fast Quad Core Processor with 8GB Memory
- Android 8.0+ Operating System
- WIFI: 802.11 a/b/n/g Dual Band (Hotspot Required)
- User Intuitive Interface
- Control the system and select content from anywhere in the vehicle through the free Voxx Link app available for Android and Apple SmartPhones and Tablets
- Loaded with features to cover every tech level
- SmartStream Wireless Content Streaming for Android and Apple (wireless content streaming maybe limited based on device)

憶聲集團現在新能源車用電子產品



Marine Radio System

- Dimmable LCD Backlit Control, TFT Display
- Waterproof IPx6
- Low Battery Alarm
- AM/FM Tuner (US/EURO) with 36 Presets (18 AM, 18 FM)
- Bluetooth (Supports A2DP and AVRCP)
- APP Ready
- Electronic Bass, Treble, Balance and Fader Controls
- Illumination Control (Day and Night)
- UV and Corrosion Resistant
- Rear Auxiliary Audio Input (RCA)
- Rear Auxiliary Audio Output (RCA)
- 4-Channel Amplified Audio Output

憶聲集團現在新能源車用電子產品



車載中控儀錶

- 基於車規級NXP4330Q平臺設計，4核芯 1+16G記憶體，安卓7.0版本系統，產品包括智慧音響主機、顯示幕、控制按鍵
- 採用雙7寸高清顯示幕，分辨1024*600
- 支援USB2.0以上，實現音訊/視頻/圖片播放及手機充電，可支援安卓和蘋果充電（充電電流2A）
- 支援藍牙2.1以上，實現免提電話/電話號碼顯示/通訊錄同步/私人模式和藍牙音樂播放
- 支援GPS導航地圖功能
- 與智慧型機器人互動
- 支援WiFi功能
- 支援手機互聯功能
- 支持倒車影像/倒車雷達
- 網絡收音機

建立轉型的組織與技術平台

亞憶電子因應智能家電時代來臨，積極團隊建構及人才培養，成立亞憶智能(深圳)有限公司。

AAS+AIS可以透過在智能家居、智能辦公行業內建置創新模式、獲利模式。

未來AI智能音箱、智能咖啡機的推出，透過雲端運作，建立用戶端的大數據。

智能家庭情境

播報新聞

自動亮燈

播報天氣

主人，起床了

窗簾自動拉開

智能家庭情境

播報路況

現煮咖啡

行程信息

PConline
太平洋電腦網

智能家電時代

電信網、互聯網、電視網的三網融合。



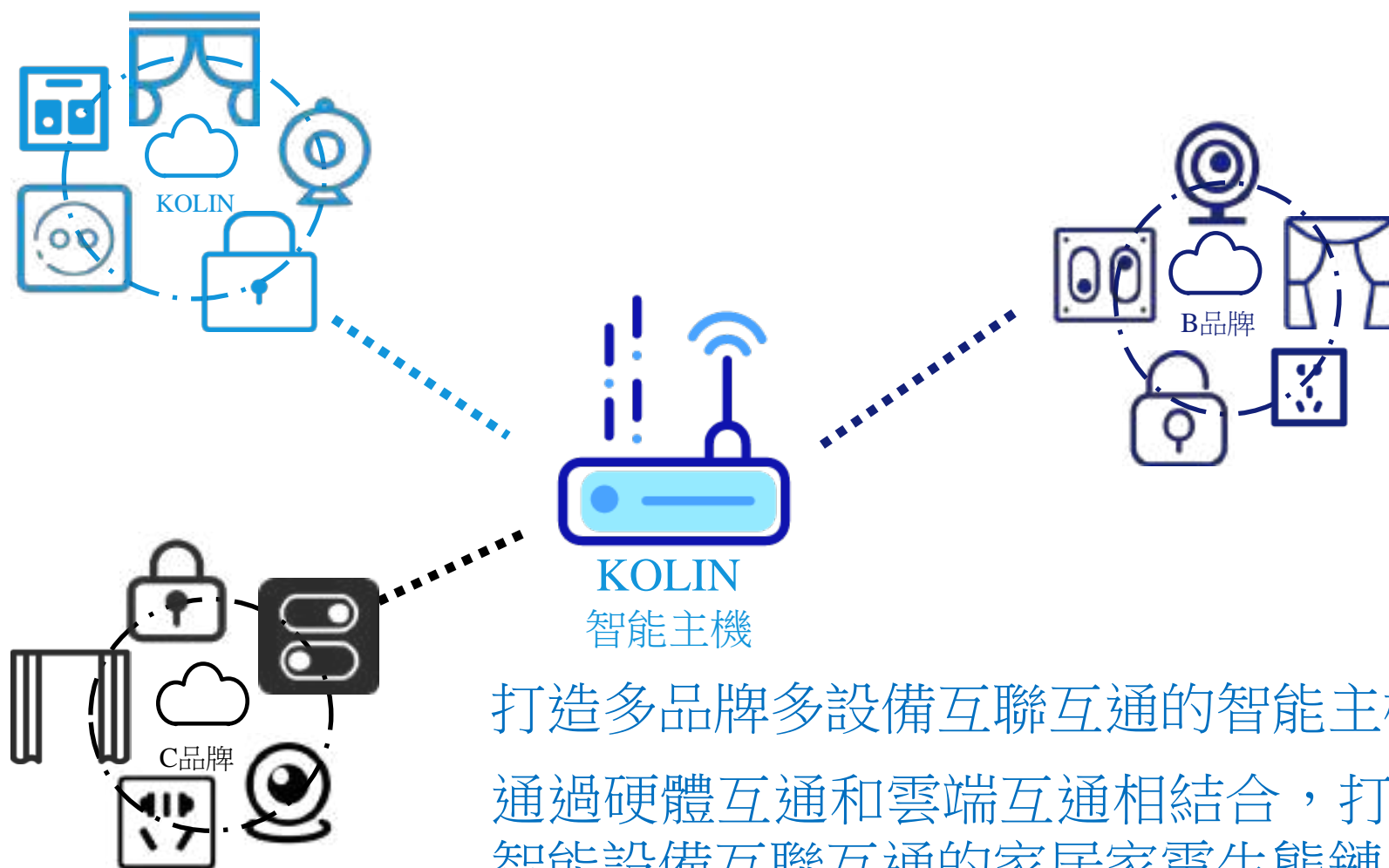
三網融合及物聯網技術應用後，冰箱、電燈、空調、電視、DVD、音響、微波爐、洗衣機等所有電器都將進入智能時代。

進入智能家電領域

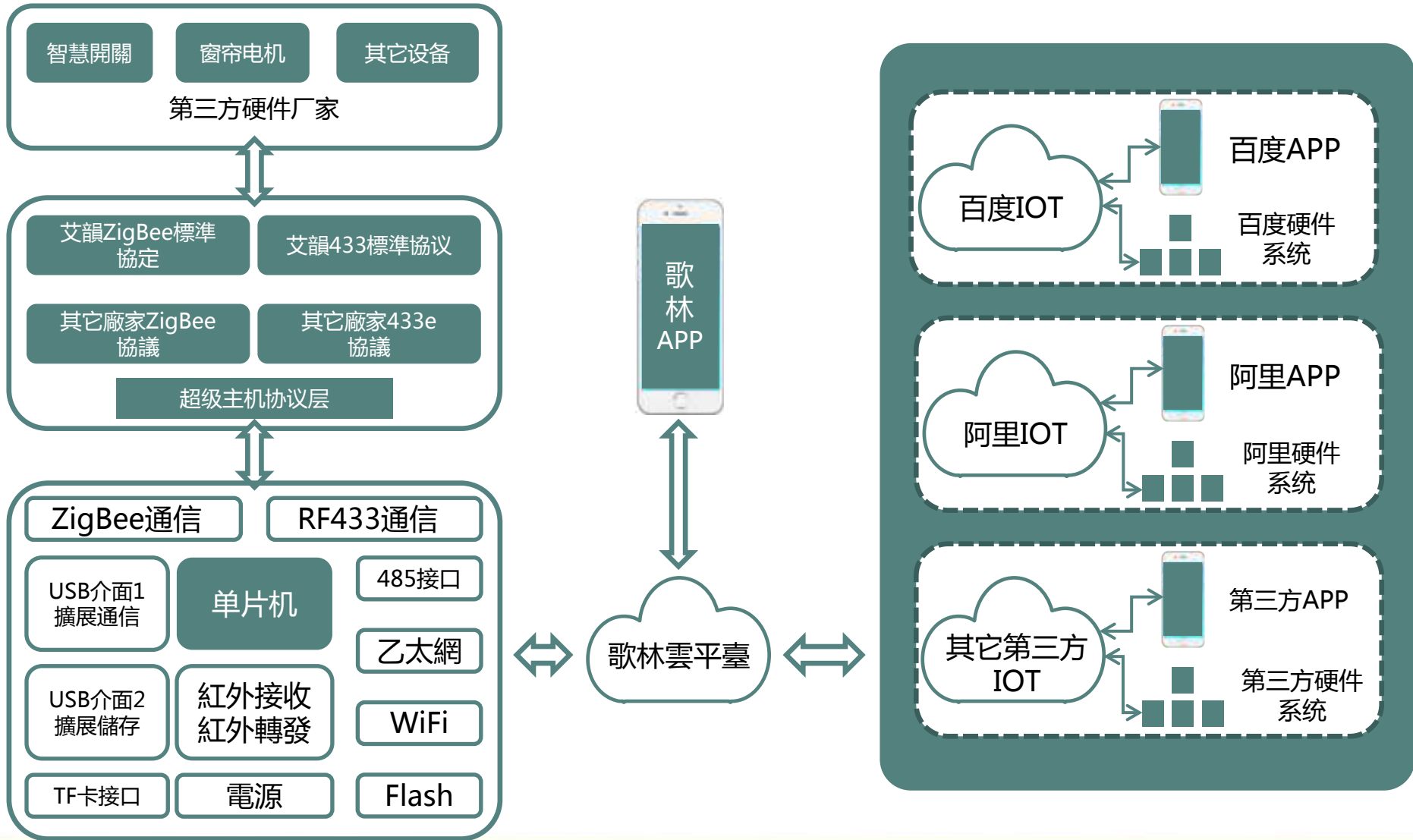
KOLIN

已經迎頭趕上

建立歌林智能平台



建立歌林智能平台

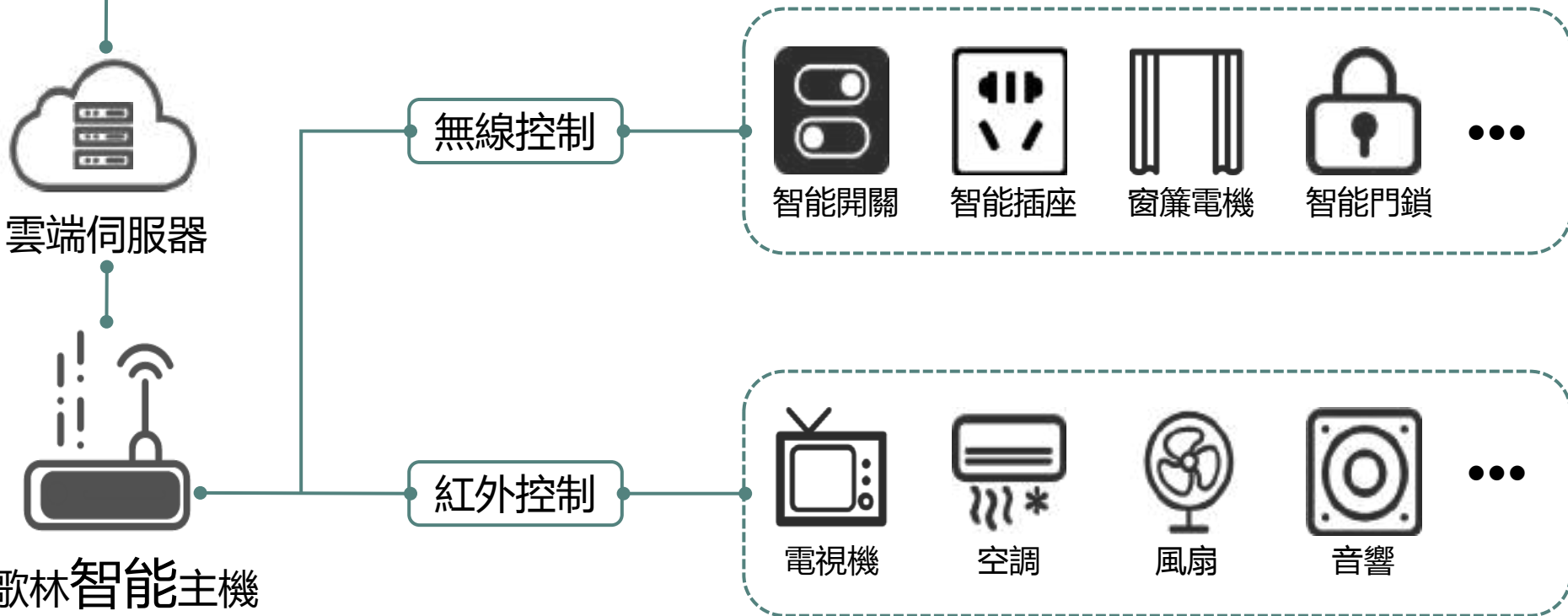


建立歌林智能平台



歌林超級主機功能：

1. 紅外收發功能
2. Zigbee通信功能
3. RF433通信功能
4. TF卡擴展功能
5. USB通信功能
6. 乙太網通信功能
7. 485通信功能
8. 參數存儲與恢復功能
9. 回應時間迅速
10. 軟體更新功能



建立歌林智能平台

全屋智能



軟體平臺

未來幾年，家電產品將全面進入智能時代。

讓人類生活變得更加便捷舒適的家電，智能化無疑是大勢所趨。



智能單品



智能音箱產品

智能音箱的市場大戰已經拉開序幕

自動亮燈

自動亮燈

播報天氣

窗簾自動拉開

智能音箱

播報路況

現煮咖啡

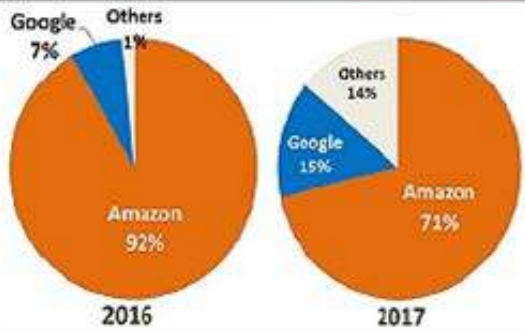
行程信息



全球智能音箱市場

硬體市場：江山未成定局，兵家必爭

軟體市場：朝向應用多元化，擴展神速



Amazon
Alexa Echo

Google Assistant
Voice Apps

Microsoft
Cortana Skills



2016年Amazon Echo先進入市場

2017年Google和Apple陸續加入戰局。

決勝基礎點：A.I.系統平台整合能力



2018年中國大陸遍地開花。

憶聲集團智能家電的未來展望



憶聲集團智能家電的未來展望—代表產品



kolin



KOLIN
AI智能音箱



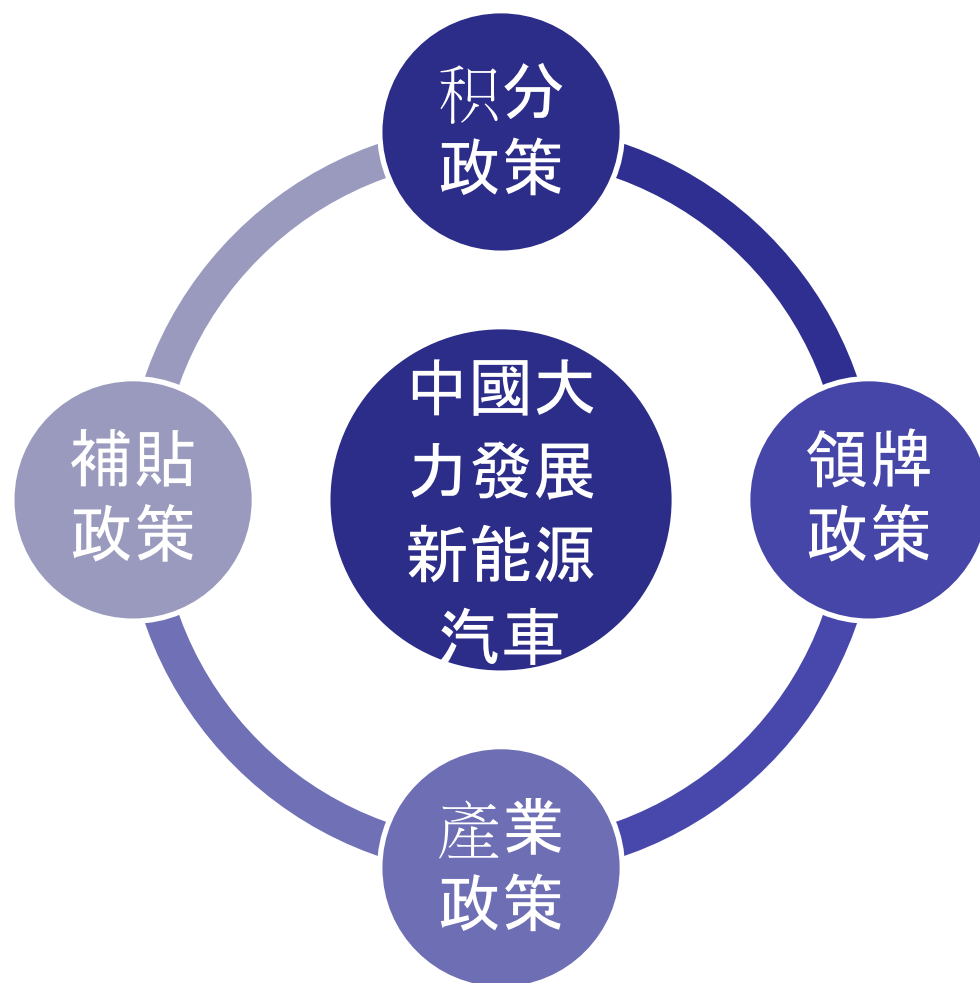
憶聲集團智能家電的未來展望—代表產品



智能聲控咖啡機

- 一鍵全自動
- 雲端系統服務
- 語音控制
- 手機APP遠端控制
- 自動磨豆、8檔研磨、出咖啡數可調
- 提前預約、保溫40分鐘
- 8種研磨粗細選擇、濃淡度口味可調
- 錐形濾網，耐用易清潔

憶聲集團車用電子的未來展望



2018 、 2019 和
2020 三年對新能
源汽車的積分要
求分別為8%、10%
和12%。

憶聲集團未來—中國新能源車市場

新能源車銷量

- 2018年中國新能源車銷量125.6萬輛
- 可望在2030年突破1500萬

新能源車佔比

- 2019年新能源車佔比分別達到10%
- 2020年新能源車佔比分別達到12%

電動車用電池

- 中國自2016年產量開始超過韓國與日本
- 翻轉了「電動車電池日本製造」的印象

憶聲集團未來—中國新能源車市場

长城旗下品牌御捷EX50曝光照 搬奔驰GLC

汽车大内 汽车大内008
2018-02-11 11:26 | 汽车达人

关注



領途5大車系，智啟鑫(即亞憶電子)已經拿到4大車系開發。



憶聲集團未來—中國新能源車市場

捷途 K-ONE 補貼后指导价

300舒適 8.79萬
 300豪華 9.79萬
 400舒適 10.29萬
 400豪華 10.79萬

車型信息

時間：2018年12月
 定位：國產純電動小型SUV
 尺寸：4100*1710*1595mm
 軸距：2520mm
 動力：45KW和96KW兩種
 續航：300公里和400公里



憶聲集團未來—中國新能源車市場



Satisfaction from Action.



憶聲集團未來

憶聲電子未來

落魄時光

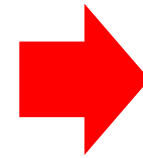


營收逐步成長

損益已經轉正



轉型經營順利



風華歲月

Satisfaction from Action.

